

# MENU

---

## CATEGORY MANAGEMENT

### VAN HELDERE VISIE NAAR SUCCESSVOLLE IMPLEMENTATIE

Het ontwikkelen van categorievisies is één van de snelst groeiende specialisaties van COOKS. Van onze opdrachtgevers horen we dat dit komt, omdat wij verder gaan waar anderen stoppen.

Samen met onze klanten ontwikkelen we niet alleen een doordachte visie, goed onderbouwd met cijfers en insights. We zorgen ook dat deze visie klantspecifiek wordt afgestemd op de wensen van de handelspartner. Inclusief op groeidrijvers gebaseerde tactics, die samen met klanten kunnen worden geïmplementeerd in retailerformules.

COOKS ontwikkelt categorievisies en -plannen volgens een duidelijk stappenplan.



## VOORBEREIDING

- **Organisatieplan**
- Organiseren & begeleiden **kick-off sessie**
- **Route 2 market**
- Insights **checklist**

## VISIEVORMING

- Organiseren & begeleiden **onderzoek**
- **Data-analyse + rapportage**
- Definitie **groeidrijvers incl. validatie**
- Organiseren & begeleiden **tactic sessie**
- **Ideevorming** tactics
- **Schap** en **segmentvisies**



## VISIEDOCUMENT

- Communicatief **sterke presentatieflow**
- Presentatie **visualisatie en design**
- Creatie **presentatieformat**
- **Intraining** visiedocument



## IMPLEMENTATIE

- **Klantspecifieke** doorvertaling
- **Interne tooling & communicatie**
- **Trade** communicatie
- **Actualisatie**

NAAST CATEGORY MANAGEMENT IS COOKS GESPECIALISEERD IN



**SALES ENABLEMENT**



**SHOPPER MARKETING**

Kijk voor meer informatie op [www.cookscrossover.com](http://www.cookscrossover.com).