

# MENU

---

## SHOPPER MARKETING

### CREATIEVER, DOORDACHTER, RELEVANTER

COOKS heeft een eigen kijk op Shopper Marketing. Dit zorgt ervoor, dat ons werk écht opvalt bij de shopper én relevant is voor de retailer. Wij baseren onze voorstellen op shopper- en categorieanalyses en werken zo aan beter gefundeerde en daardoor effectievere campagnes. Onze klanten noemen onze aanpak op het gebied van Shopper Marketing creatiever, doordachter en relevanter.


---



## STRATEGIE & PLANNING

- Shopperanalyse
- Categorie- & schapanalyse
- Retailer-analyse (o.a. op basis shopperprofiel)
- Activatiethema's en -ideeën
- 360 activatieplan
- Online **communicatie- en activatieplan**

## CONCEPT & DESIGN

- **Concepting & Key-uiting**
  - **Instore** en **nearstore** activatie
  - Voor **merken, categorieën en joint promotions**
  - **Online** activatie en support
  - Voor o.a. **eigen (actie)website, retail websites etc.**
  - **Social** activatie
- 
- 

## IMPLEMENTATIE

- Productie **online en offline middelen**
- Implementatie **in en bij de winkel\***
- Inclusief **rapportage per locatie**
- **Online** implementatie
- Inclusief **monitoring**

*\*Deels in samenwerking met externe partners*

### NAAST SHOPPER MARKETING IS COOKS GESPECIALISEERD IN

-  **CATEGORY MANAGEMENT**
-  **SALES ENABLEMENT**

Kijk voor meer informatie op  
[www.cookscrossover.com](http://www.cookscrossover.com).

---