

# MENU

## E-COMMERCE

### VAN COMPLEET ONTZORGEN TOT EFFECTIEVE AANPAK

Online verkopen groeien hard en ook binnen food heeft het ondertussen een behoorlijke vlucht genomen. Om de online performance net als de offline performance te borgen en te vergroten is een gedegen aanpak voor online onontbeerlijk.

Wij helpen met een integrale aanpak en ontzorgen van A tot Z.

*Onze aanpak*

### INTERNE FUNDAMENT



- **Startoverleg** met primaire stakeholder
- **Sessie** breder team
- **Vormgeven** proces [volgens het RACI-model]
- Vormgeven plan, de **E-comm strategie** op een onepager

### KENNIS IS KEY



- **Inventarisatie** inzichten en tooling
- Advies voor **optimalisatie**
- Optioneel: ontwikkelen van **e-categorievisie**

### BASIS OP ORDE



- Creëren van de **perfect store**
- Analyse op de **categorie**



### ACTIVATIES



- Online **shopper marketing plan**
- Through the line Shopper Marketing **concepten en ideeën**
- **Social** Shopper Marketing [instore & social]
- **E-commerce assets:** branded pages, bannering
- **Direct2consumer** platformen/webshops
- Impactvolle **Trade Stories** en andere handelscommunicatie, **online & offline**

## COOKS IS OOK GESPECIALISEERD IN

 SALES ENABLEMENT

 CATEGORY MANAGEMENT

 SHOPPER MARKETING

Kijk voor meer informatie op  
[cookscrossover.com](http://cookscrossover.com)