

MENU

CATEGORY MANAGEMENT

VAN RELEVANTE VISIE TOT PRAKTISCHE IMPLEMENTATIE

Het ontwikkelen van categorievisies is één van de snelst groeiende specialisaties van COOKS. Van onze opdrachtgevers horen we dat dit komt, omdat wij verder gaan waar anderen stoppen.

Samen met onze klanten ontwikkelen we niet alleen een doordachte visie, goed onderbouwd met cijfers en insights. We zorgen ook dat deze visie klantspecifiek wordt afgestemd op de wensen van de handelspartner. Inclusief op groeidrijvers gebaseerde tactics, die samen met klanten in de praktijk kunnen worden geïmplementeerd in retailerformules.

COOKS ontwikkelt categorievisies en categorieplannen volgens een duidelijk stappenplan.

Onze aanpak

VOORBEREIDING



- **Organisatieplan**
- Organiseren & begeleiden **werksessie(s)**
- **Setting the scene**
- **Route 2 market**
- **Insights** checklist

VISIEVORMING



- **Data-analyse** + rapportage
- Organiseren & begeleiden **onderzoek**
- **Q&A**
- **Definitie groeidrijvers** incl. validatie
- Organiseren & begeleiden **tactic sessie**
- **Ideevorming tactics**
- **Segment- en schapvisies**

VISIEDOCUMENT



- Communicatief sterke **presentatieflow**
- Presentatie **visualisatie en design**
- Creatie **presentatieformat**
- **Intraining** visiedocument

IMPLEMENTATIE



- **Klantspecifieke** doorvertaling
- **Interne** tooling & communicatie
- **Roadmap**
- **Events**
- **Jaarrond** programma
- **Trade** communicatie
- Overige **producties**
- **Actualisatie**

COOKS IS OOK GESPECIALISEERD IN

SALES ENABLEMENT

SHOPPER MARKETING

E-COMMERCE

Kijk voor meer informatie op cookscrossover.com