

# MENU

## E-COMMERCE

### VAN COMPLEET ONTZORGEN TOT EFFECTIEVE AANPAK

Online verkopen groeien hard en ook binnen food heeft het ondertussen een behoorlijke vlucht genomen. Om de online performance net als de offline performance te borgen en te vergroten is een gedegen aanpak voor online onontbeerlijk. Wij helpen met een integrale aanpak en ontzorgen van A tot Z.

*Onze aanpak*

### INTERNE FUNDAMENT

- **Startoverleg** met primaire stakeholder
- **Sessie** breder team  
o.a. How to win in e-comm
- Advies voor **interne organisatie** e-comm [volgens het RACI-model]
- Vormgeven plan, de **E-comm strategie** op een onepager

### KENNIS IS KEY

- **Inventarisatie** inzichten en tooling
- **Digital Shelf Monitoring:** Maand- of kwartaalrapportages verzorgen
- Advies voor **optimalisatie**
- Optioneel: ontwikkelen van **e-categorievisie**

### PERFECT CATEGORY

**Analyse & advies** m.b.t. taxonomie en categorie

### PERFECT STORE

- Ontwikkelen **Playbook**, vanuit inzichten naar advies op teksten en beelden
- Ontwikkelen **beeld- & videocontent** [o.a. MOI's, receptvideo's]
- Schrijven **inzichtgedreven** productteksten
- Plaatsen en **monitoren** content

### PERFECT SUPPORT

- Adviseren op in te zetten **online middelen van handelspartners**
- E-comm plan op **support NPD's**
- **Campagnes, activaties** en **seizoensinvulling**

### PERFECT PROJECTS

- **Through the line** shopper marketing concepten & ideeën
- **Direct2consumer** platformen/webshops
- **Pure player** approach

## COOKS IS OOK GESPECIALISEERD IN

 SALES ENABLEMENT

 CATEGORY MANAGEMENT

 SHOPPER MARKETING

Kijk voor meer informatie op [cookscrossover.com](http://cookscrossover.com)