

# MENU

## CATEGORY MANAGEMENT

### VAN RELEVANTE VISIE TOT PRAKTISCHE IMPLEMENTATIE

Het ontwikkelen van categorievisies is een van onze belangrijkste specialisaties. Van onze opdrachtgevers horen we dat dit komt, omdat wij verder gaan waar anderen stoppen.

Samen met onze klanten ontwikkelen we niet alleen een doordachte visie, goed onderbouwd met cijfers en insights. We zorgen ook dat deze visie klantspecifiek wordt afgestemd op de wensen van de handelspartner. Inclusief op groeidrijvers gebaseerde tactics, die samen met klanten in de praktijk kunnen worden geïmplementeerd in retailerformules.

COOKS ontwikkelt categorievisies en categorieplannen volgens een duidelijk stappenplan.

*Onze aanpak*

### VOORBEREIDING



- **Organisatieplan**
- Organiseren & begeleiden **werksessie(s)**
- **Setting the scene**
- **Route 2 market**
- **Insights** checklist
- Organiseren & begeleiden **onderzoek**

### VISIEVORMING



- **Data-analyse** + rapportage
- Organiseren & begeleiden **werksessies**
- **Definitie groeidrijvers** incl. validatie
- Communicatief sterke **presentatieflow**
- Idee-ontwikkeling **tactics**
- Land- en klantspecifieke doorvertaling
- **Segment- en schapvisies**

### VISIEDOCUMENT



- Presentatie **visualisatie en design**
- Creatie bewerkbaar **presentatieformat**
- Ontwikkeling audiovisuele middelen of **presentatiebegeleiders**
- **Intraining** visiedocument

### IMPLEMENTATIE



- **Roadmap**
- **Events**, offline & online
- **Jaarrond** programma
- **Trade** communicatie
- Overige **producties**
- **Actualisatie**

## COOKS IS OOK GESPECIALISEERD IN

- SALES ENABLEMENT
- SHOPPER MARKETING
- COMMERCIAL EMPOWERMENT
- E-COMMERCE