

SPECIALITEIT
VAN 'T HUIS

IDEEVORMING TACTICS

VOOR EEN IMPACTVOLLE DOORVERTALING NAAR DE PRAKTIJK

Een visie wordt pas echt waardevol als er nagedacht is over de concrete doorvertaling naar de praktijk. Hiervoor realiseren we tactics, die we baseren op de in de categorievisie gedefinieerde groeidrijvers. Bijvoorbeeld voor nieuwe producten en concepten, voor activiteiten of voor categoriecommunicatie richting shoppers of gasten. We ontwikkelen creatieve ideeën om de visie te concretiseren en werken deze uit in schets en design. Een plaatje zegt meer dan 1.000 woorden en het toevoegen van een stukje creatieve magie maakt de ontwikkelde visie nog impactvoller.

DE TACTICS DIE WE ONTWIKKELEN

houden rekening met de gehele **shopper journey: pre-, in & post-store**



hebben betrekking op inzet **offline en online**



zijn **aspiratief én actionable**

zijn branche overstijgend (in-home & out-of-home) voor **maximaal resultaat**



zijn **conceptueel sterk en consistent** met de ontwikkelde visie

INTERESSE?

Neem contact op met Anita Verdonk via anita@cookscrossover.com of bel naar **078-6133000**





CATEGORY MANAGEMENT



DE TAART
SAMEN GROTER
MAKEN

CATEGORY MANAGEMENT

VAN RELEVANTE VISIE TOT PRAKTISCHE IMPLEMENTATIE

Het ontwikkelen van categorievisies is een van onze belangrijkste specialisaties. Van onze opdrachtgevers horen we dat dit komt, omdat wij verder gaan waar anderen stoppen.

Samen met onze klanten ontwikkelen we niet alleen een doordachte visie, goed onderbouwd met cijfers en insights. We zorgen ook dat deze visie klantspecifiek wordt afgestemd op de wensen van de handelspartner. Inclusief op groeidrijvers gebaseerde tactics, die samen met klanten in de praktijk kunnen worden geïmplementeerd in retailerformules.

COOKS ontwikkelt categorievisies en categorieplannen volgens een duidelijk stappenplan.

Onze aanpak

VOORBEREIDING



- **Organisatieplan**
- Organiseren & begeleiden **werksessie(s)**
- **Setting the scene**
- **Route 2 market**
- **Insights** checklist
- Organiseren & begeleiden **onderzoek**



VISIEVORMING



- **Data-analyse** + rapportage
- Organiseren & begeleiden **werksessies**
- **Definitie groeidrijvers** incl. validatie
- Communicatief sterke **presentatieflow**
- Idee-ontwikkeling **tactics**
- Land- en klantspecifieke doorvertaling
- **Segment- en schapvisies**



VISIEDOCUMENT



- Presentatie **visualisatie en design**
- Creatie bewerkbaar **presentatieformat**
- Ontwikkeling audiovisuele middelen of **presentatiebegeleiders**
- **Intraining** visiedocument



IMPLEMENTATIE



- **Roadmap**
- **Events**, offline & online
- **Jaarrond** programma
- **Trade** communicatie
- Overige **producties**
- **Actualisatie**

**COOKS IS OOK
GESPECIALISEERD IN**



SALES ENABLEMENT



SHOPPER MARKETING



COMMERCIAL EMPOWERMENT



DIGITAL COMMERCE