

SPECIALITEIT VAN 'T HUIS

HET CREËREN VAN DE PERFECT STORE

Voor alle producten het voor Digital Commerce toepassing optimaliseren van:

- **Producttitels**
- **Productomschrijvingen**
- **Productbullets**
- **Taxonomie & producttags**
- **Packshots & beelden**

We ontwikkelen een Playbook met een best practice voor een aantal producten in teksten en beeld. Voor ieder bovengenoemd onderdeel (producttitels e.d.) geven we aan: waarom, voorbeelden, do's en dont's en een checklist.

WIST JE DAT...

 Geoptimaliseerde content voor **5%** **STIJGING** in verkopen kan zorgen?

36% naar verwachting in 2025 36% van de **GLOBAL RETAILOMZET** via Digital Commerce gaat? 

 **73%** **VAN DE ONLINE AANKOPEN** via mobiel gedaan worden?

INTERESSE?

Neem contact op met Anita Verdonk via anita@cookscrossover.com of bel naar **078-6133000**





DIGITAL COMMERCE



VAN COMPLEET
ONTZORGEN TOT
EFFECTIEVE
AANPAK

DIGITAL COMMERCE

ME

VAN COMPLEET ONTZORGEN TOT EFFECTIEVE AANPAK

Online verkopen groeien hard en ook binnen food heeft het ondertussen een behoorlijke vlucht genomen. Om de online performance net als de offline performance te borgen en te vergroten is een gedegen aanpak voor online onontbeerlijk. Wij helpen met een integrale aanpak en ontzorgen van A tot Z.

*Onze
aanpak*



STRATEGISCH FUNDAMENT



- **Startoverleg** met primaire stakeholders
- **Werksessie** met breder team.
Mogelijke onderwerpen:
 - Inrichten samenwerking met handelspartners
 - Basis voor e-com strategie
[kanalen, assortiment, prijsstelling, promotie]
 - Implementatie in interne organisatie
[volgens RACI-model]
- **Uitwerking** van de werksessie naar een **concreet** e-comm plan
[bepalen 'Big Rocks', uitgezet in de tijd]



IMPLEMENTATIE STRATEGIE



Het uitwerken van het strategisch fundament naar een concreet plan van aanpak. Onderdelen hiervan kunnen zijn:

- **Perfect** Category
- **Perfect** Store
- **Perfect** Support
- **Perfect** Projects



PERFECT CATEGORY



- **Analyse & advies** m.b.t. taxonomie en categorie
- Het **ontwikkelen** van een e-categorievisie of multichannel visie
- **Inventarisatie** gewenste inzichten en **advisering** tooling/onderzoek



PERFECT STORE



- Ontwikkelen **Playbook**, vanuit inzichten naar advies op teksten en beelden
- Ontwikkelen **beeld- & videocontent** (o.a. MOI's, receptvideo's)
- Schrijven **inzichtgedreven** productteksten
- Plaatsen **content**
- **Digital Shelf Monitoring:**
Maand- of kwartaalrapportages verzorgen



PERFECT SUPPORT



- Adviseren op in te zetten **online middelen van handelspartners**
- E-comm plan op **support NPD's**
- **Campagnes, activiteiten** en **seizoensinvulling**



PERFECT PROJECTS



- **Through the line** shopper marketing concepten & ideeën
- **Direct2consumer** platformen/webshops
- **Pure player** approach

COOKS IS OOK GESPECIALISEERD IN



SALES ENABLEMENT



CATEGORY MANAGEMENT



SHOPPER MARKETING



COMMERCIAL EMPOWERMENT

